

MEGA STORY: DẠNG THỨC BÁO CHÍ MỚI TRÊN NỀN TẢNG TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

Đỗ Bích Thảo Trân

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: thaotran176@gmail.com

Ngày nhận bài: 13/4/2020; ngày hoàn thành phản biện: 15/6/2020; ngày duyệt đăng: 02/7/2020

TÓM TẮT

Mega Story là kiểu bài E - magazines ra đời như một cột mốc đánh dấu sự phát triển của ngành báo chí thời đại cách mạng công nghiệp 4.0. Báo chí với những cuộc đua chất lượng và số lượng vẫn không ngừng phát triển để đem lại lợi ích thông tin đến với công chúng. Bài viết này sẽ làm rõ những ưu điểm mới mẻ của Mega Story trong tiến trình phát triển của báo điện tử. Từ đó, hiểu được cơ hội - thách thức của dạng thức báo chí mới này để đưa ra những giải pháp phù hợp cho sự phát triển lâu dài và bền vững.

Từ khóa: Mega Story, xu hướng, hiện đại, tác phẩm.

Mega Story: dạng thức báo chí mới trên nền tảng truyền thông đa phương tiện

MEGA STORY: NEW JOURNALISM METHOD ON MULTI MEDIA COMMUNICATION

Do Bích Thao Tran

Faculty of Journalism and Communications, University of Sciences, Hue University

Email: thaotran176@gmail.com

ABSTRACT

Mega Story is considered as a very important step that marks the development of journalism industry on multi media communication when being mentioned up and has been very successful in today's journalism industry. Behind that development, it is impossible not to mention the quality and quantity of race to lead to success. Despite, Mega Story has been developing newly since it came out; however, there will sometimes be unexpected that require solutions for the future such as how to make the Mega Story stays sustainable development to be prevalent with public newspaper.

Keywords: Mega story; the mega trends; e-magazine; long-form storytelling.



Đỗ Bích Thảo Trân sinh ngày 17/06/1995 tại Thừa Thiên Huế. Năm 2017, bà tốt nghiệp cử nhân chuyên ngành Báo chí tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế. Từ năm 2017 đến nay, bà giảng dạy tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

Lĩnh vực nghiên cứu: Báo chí truyền thông, Phát thanh truyền hình.